🗆 Bordeaux Métropole

🗆 Cœur Entre Deux Mers

🗆 Haut Entre Deux Mers

🗆 Libournais

🗆 Médoc

🗆 Landes de Gascogne

🗆 Bassin d’arcachon Val de l’Eyre

🗆 Haute Gironde

🗆 Autres : *Précisez*

Prénom, Nom :

Structure (s’il y a lieu) :

Adresse :

Tél. :

Mail :

Comment connaissez-vous ATIS ?

Personne référente sur le projet :

*Tapez le secteur d’activité*

Secteur d’activité :

Territoire d’implantation prévue :

*Intitulé du projet …*

Nom du projet :

IDENTIFICATION

**En partenariat**

**avec :**

 



**Le dossier doit être remis :**

* En 1 seul document
* Par voie électronique à l’adresse suivante : [incubateur@atis-asso.org](mailto:incubateur@atis-asso.org)

Afin de pouvoir traiter au mieux votre candidature, nous vous demandons de bien vouloir nous transmettre votre dossier au format Word.

**Pour toute information complémentaire :**

Basile Boubert, chargé de mission Incubateur

Mail : [bboubert@atis-asso.org](mailto:bboubert@atis-asso.org)

ATIS – Le Point Commun, 90 rue malbec - 33 800 Bordeaux

Tél. : 06 35 29 76 28 et 09 79 72 71 94

MODALITES PRATIQUES

SYNTHESE DE VOTRE PROJET (1 page maximum)

*Votre projet en une phrase ?*

* *Historique :*
* *Le constat :*
* *La vision :*
* *La mission :*
* *Les objectifs :*
* *Les activités de l'entreprise :*
* *Les principales actions :*
* *L’impact social :*
* *Présentation du (ou des) porteur(s)de l’équipe projet (10 lignes max) :*

**Présentez un descriptif détaillé du projet dans un document de 6 pages au maximum qui se décomposera de la manière suivante :**

PRESENTATION DETAILLEE DE VOTRE PROJET

**1 – Présentation de l’équipe projet (1 page)**

Vous présenterez le parcours et les motivations de l’initiateur ou des initiateurs du projet.

*Vous présenterez en annexe du document la qualité et les références de chaque personne impliquée dans le projet (CV, parcours professionnels) pour les porteurs de projet, axe de recherche et publications pour les chercheurs, axe de travail et actions déjà menées pour les territoires, etc.*

**2 – Présentation du projet (2 pages)**

Votre présentation intègrera les éléments suivants :

1. Contexte / Environnement / Problématique (s’il y a lieu)
2. Descriptif du projet d’entreprise sociale innovante (secteur d’activité, services, activités, démarche envisagée, potentiel économique, …)

- Vous devez impérativement préciser ce que l’entreprise va vendre (prestations, produits, services)

- Vous devez impérativement préciser quelle est la clientèle ciblée (même si ce point sera très largement revu dans le cadre de l’incubation)

- Votre stade d’avancée du projet

1. Perspectives recherchées à moyen ou long terme (potentiel emploi, rayonnement économique, …)

- Vous devez impérativement préciser à quel horizon vous pensez créer votre entreprise

- Vous devez impérativement préciser le potentiel d’emploi

**3 – Présentation des partenaires du projet (1 page)**

1. présentation des partenariats déjà établis
2. présentation des partenariats recherchés ou en cours

*Vous devez présenter pour les partenariats établis une lettre d’engagement précisant l’intérêt porté au projet et l’implication du partenaire dans le projet (temps disponible, moyens matériels à disposition du projet, etc.)*

**4 - Présentation du caractère innovation sociale/utilité sociale du projet (1 page)**

Vous présenterez les principaux critères d’innovation sociale ou d’utilité sociale de votre projet (1 page)

1. Pertinence et solidité de la réponse par rapport au besoin social ciblé
2. Pertinence et solidité de la réponse par rapport à d’autres facteurs (économiques – création d’emploi, environnementaux, sociétaux)
3. Evaluation de la démarche d’innovation (caractère nouveau de la solution sur le territoire, risque au stade de la conception ou de la mise sur le marché)
4. Evaluation de la démarche multi-parties prenantes sur un territoire (recherche d’implication des futurs bénéficiaires dans la co-construction de la réponse)
5. Concurrence directe ou indirecte sur le territoire ainsi que leurs forces et leurs faiblesses

**5 – Votre plan d’action**

Quel est votre plan d’action sur les prochains mois ? (étapes clés de développement – production, organisation, marketing/vente…)

**6 – Chiffre d’affaires**

Si vous le pouvez, vous préciserez les chiffres d’affaires prévisionnels que vous avez déjà identifiés pour les 3 prochaines années.

**7 - Présentation de vos attentes vis-à-vis d’ATIS (1 page)**

Vous préciserez vos attentes en termes d’accompagnement. Cette partie nous permettra notamment d’adapter notre offre d’accompagnement en fonction des besoins du projet.

Et vous-même, que pouvez-vous apportez à la communauté des porteurs de projet d’ATIS ?

**8 – Annexes**

Joindre obligatoirement les CV des membres de l’équipe projet

*Vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet :*

* *Présentation économique et financière (s’il y a lieu)*
* *Etat d’avancement du projet : lettre d’engagement des partenaires, délibération des acteurs territoriaux, document stratégique déjà en œuvre, participation des acteurs concernés, …).*