

Stage - Chargé-e de communication

ATIS, de quoi s'agit-il ?

ATIS a pour mission de favoriser l'émergence et le développement de projets d'innovation sociale et structures de l'économie sociale et solidaire en Nouvelle-Aquitaine. A ce titre, l'association anime plusieurs programmes d'accompagnement dédiés aux projets à fort impact social, économiquement pérennes et créateurs d'emplois. ATIS est implantée en Gironde, Dordogne, Lot-et-Garonne et Poitou-Charentes. Pour en savoir plus : www.atis-asso.org. Sous la responsabilité de la directrice de l'association, vous aurez pour mission :

Faire vivre la communauté

- Gestion des réseaux sociaux : calendrier éditorial, rédaction quotidienne de posts sur Facebook et Twitter
- Création de contenus web et mise à jour des sites internet (wordpress)
- Coordination et appui à la rédaction de la newsletter mensuelle en lien avec le prestataire et gestion de campagnes d'emailing spécifiques
- Mise en place de communiqués et partenariats avec des médias pour augmenter la visibilité d'ATIS et des entrepreneurs sociaux accompagnés

Elaborer des supports de communication

- Suivi des prestataires dans la réalisation de supports de communication print & web, notamment pour les programmes d'accompagnement (kit de communication pour appel à projets)
- Appui à la création de nouveaux supports de présentation

Appuyer l'organisation d'évènements

- Appui à l'organisation de 2 évènements dans le cadre des 10 ans d'ATIS (1er octobre et en décembre)
- Appui des équipes dans les territoires pour la mise en place d'évènements avec les entrepreneurs et partenaires locaux

Vous vous reconnaissez ?

Vous êtes créatif.ve, curieux.se et motivé.e ? passionné.e par les enjeux liés à l'innovation sociale et par l'ESS ? Cette mission convient à une personne disposant de bonnes capacités relationnelles et rédactionnelles, à l'aise pour s'exprimer à l'oral et à l'écrit, et aimant le travail d'équipe. Elle nécessite de pouvoir s'adapter à des publics variés : citoyens, entrepreneurs sociaux, acteurs de l'ESS, collectivités locales, entreprises. Elle nécessite également une aisance avec le digital (utilisation de nouveaux logiciels, recherche web, réseaux sociaux).

Niveau d'études : Profil Universitaire / École de Commerce, de Communication / IEP

En détail

6 mois à partir de septembre 2020 (ou 9 mois en stage alterné)

Convention de stage obligatoire

Localisation : Bordeaux, au Point Commun, espace mutualisé dédié à l'ESS, l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

Indemnités : Selon la réglementation en vigueur + 50% de la carte de transport ou IKV + tickets restaurant

Contact : Envoyer CV + Lettre de motivation, avant le 20 Août 2020 à : Elise Depecker – edepecker@atis-asso.org