

Appel à projets

2020



ALIMENTATION
DURABLE



HABITAT & URBANISME
DURABLE



RÉSILIENCE
PRODUCTIVE

CANDIDATEZ

AVANT LE **28 SEPTEMBRE 2020**

IDENTIFICATION

Nom du projet :

Sur quelles
thématiques
s'ancre votre
projet ?

- Alimentation durable
- Habitat et urbanisme durable
- Résilience productive

Pourquoi ?

Secteur d'activité :

Territoire d'implantation prévue :

- Bordeaux Métropole
- Cœur Entre Deux Mers
- Haut Entre Deux Mers
- Libournais
- Médoc
- Graves Landes
- Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre
- Haute Gironde
- Autres :

Personne référente sur le projet :

Prénom, Nom :

Structure (s'il y a lieu) :

Adresse :

Tél :

Mail :



Comment avez-vous eu connaissance de cet appel à projets ?

Confirmez vous être disponible pour suivre le parcours d'accompagnement d'octobre 2020 à septembre 2021 ? OUI NON

MODALITES PRATIQUES

Le dossier doit être remis :

En 1 seul document

-  Par voie électronique à l'adresse suivante : incubateur@atis-asso.org
-  Avant le 28 septembre 2020

Afin de pouvoir traiter au mieux votre candidature, nous vous demandons de bien vouloir nous transmettre votre dossier au format PDF.

Pour toute information complémentaire :

Basile BOUBERT, chargé de mission


Mail : bboubert@atis-asso.org - Tél. : 06.35.29.76.28

ATIS - 90 rue Malbec - 33800 BORDEAUX


Votre projet en une phrase ?

 Historique :

 Le constat :

 La vision et ambition du projet :

 Les activités de l'entreprise :

 L'impact sociétal visé :



Présentation du (ou des) porteur(s) de l'équipe projet (10 lignes max) :

Présentez un descriptif détaillé du projet dans un document de 6 pages au maximum :

1 - Présentation de l'équipe projet (1 page)






Vous présenterez le parcours et les motivations de chacun des membres pour le lancement du projet.

Vous présenterez les compétences que chacun apporte au projet et vous indiquerez la capacité d'engagement disponible en temps et en ressources financières pour suivre le parcours d'incubation.

Merci de joindre les CV/parcours professionnels de chacun des membres de l'équipe projet en annexe

2 – Présentation du projet (2 pages)

Votre présentation intégrera les éléments suivants :

- a. Contexte / Environnement / Problématique (s'il y a lieu)
- b. Descriptif du projet d'entreprise sociale innovante (secteur d'activité, services, activités, démarche envisagée, potentiel économique, ...)
 -  Vous devez préciser ce que l'entreprise va vendre (prestations, produits, services)
 -  Vous devez préciser quelle est la clientèle ciblée (même si ce point sera très largement revu dans le cadre de l'incubation)
 -  Votre stade d'avancée du projet
- c. Perspectives recherchées à moyen ou long terme (potentiel emploi, rayonnement économique, ...)
 -  Vous devez préciser à quel horizon vous pensez créer votre entreprise
 -  Vous devez préciser le potentiel d'emploi

3 – Présentation des partenaires du projet (1 page)

- a. présentation des partenariats déjà établis
- b. présentation des partenariats recherchés ou en cours

Vous devez présenter pour les partenariats établis une lettre d'engagement précisant l'intérêt porté au projet et l'implication du partenaire dans le projet (temps disponible, moyens matériels à disposition du projet, etc.)

4 - Présentation du caractère innovation sociale (1 page)

Vous présenterez les principaux critères d'innovation sociale (1 page)

- a. Pertinence et solidité de la réponse par rapport au besoin social ciblé
- b. Pertinence et solidité de la réponse par rapport à d'autres facteurs (économiques - création d'emploi, environnementaux, sociétaux)
- c. Evaluation de la démarche d'innovation (caractère nouveau de la solution sur le territoire, risque au stade de la conception ou de la mise sur le marché)
- d. Evaluation de la démarche multi-parties prenantes sur un territoire (recherche d'implication des futurs bénéficiaires dans la co-construction de la réponse)
- e. Concurrence directe ou indirecte sur le territoire ainsi que leurs forces et leurs faiblesses

5 - Votre plan d'action

Quel est votre plan d'action sur les prochains mois ? (Étapes clés de développement - production, organisation, marketing/vente...)

6 - Chiffre d'affaires (facultatif)

Si vous le pouvez, vous préciserez les chiffres d'affaires prévisionnels que vous avez déjà identifiés pour les 3 prochaines années.

7 - Présentation de vos attentes vis-à-vis d'ATIS (1 page)

Vous préciserez vos attentes en termes d'accompagnement. Cette partie nous permettra notamment d'adapter notre offre d'accompagnement en fonction des besoins du projet.

Et vous-même, que pouvez-vous apporter à la communauté des porteurs de projet d'ATIS ?

8 – Annexes

Joindre obligatoirement les CV des membres de l'équipe projet

Vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet :

- *Présentation économique et financière (s'il y a lieu)*
- *Etat d'avancement du projet : lettre d'engagement des partenaires, délibération des acteurs territoriaux, document stratégique déjà en œuvre, participation des acteurs concernés, ...).*