

**APPEL A PROJET - PROMOTION 2021**

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet :** |  |
| **Secteur d’activité :** |  |
| **Quel est votre territoire d’implantation prévue ?**  Périgord Blanc (Périgueux)  Périgord Vert  Périgord Noir  Périgord Pourpre (Bergerac)  Dordogne (précisez) :  Autres : | **Personne référente sur le projet :**  Prénom, Nom :  Structure (s’il y a lieu) :  Adresse :  Tél. :  Mail :  Comment avez-vous eu connaissance de l’appel à projet ?  Avez-vous participé à une séance de pré-incubation ?  Vous confirmez être disponible pour suivre le parcours d’accompagnement de janvier à décembre 2021 ? |

**/!\ INFORMATIONS PRATIQUES /!\**

Pour être étudié votre dossier de candidature devra :

* Être transmis par mail à l’adresse suivante : [incubateur@emergence-perigord.fr](mailto:incubateur@emergence-perigord.fr)
* **Avant le 16 novembre 2020 minuit**

Il sera constitué :

* **Du présent document au format PDF,**
* **Des CV des différents porteurs de projets au format PDF,**
* **De tout documents complémentaires que vous jugerez utile à la compréhension et à l’examen de votre projet par le comité de sélection.**

Si votre projet est retenu, une audition devant le jury est à prévoir le **09 Décembre 2020 entre 9h et 13h**

**Pour toutes demandes d’informations complémentaires, vous pouvez nous contacter :**

* [incubateur@emergence-perigord.fr](mailto:incubateur@emergence-perigord.fr) / 06 17 56 10 17

**SYNTHESE DE VOTRE PROJET (1 page maximum)**

* **Votre projet en une phrase** *(20 mots maximum)***:**
* **Le territoire et l’ambition du projet****:**
* **Les activités principales de l'entreprise :**
* **Les impacts positifs envisagés (sociaux, sociétaux, environnementaux et territoriaux) :**
* **Présentation du (ou des) porteur(s)de l’équipe projet (*10 lignes max*) :**

**PRESENTATION DETAILLEE DE VOTRE PROJET (5 pages maximum)**

**Présentez un descriptif détaillé du projet dans un document de 5 pages au maximum qui se décomposera de la manière suivante :**

**1 – Présentation de l’équipe projet (1 page maximum)**

Vous présenterez le parcours et les motivations de chacun des membres pour le lancement du projet.

Vous présenterez les compétences que chacun apporte au projet et vous indiquerez la capacité d’engagement disponible en temps et en ressources financières pour suivre le parcours d’incubation.

Vous présenterez succinctement l’organisation que vous avez mis en place ou que vous imaginez mettre en place pour avancer sur votre projet durant le parcours d’incubation

*Merci de joindre les CV/parcours professionnels de chacun des membres de l’équipe projet en annexe*

**2 – Présentation du projet (2 pages maximum)**

Votre présentation intègrera les éléments suivants :

1. Le territoire et l’ambition du projet :
   * Description du contexte et de l’environnement socio-économique dans lequel s’inscrit votre projet,
   * Description de l’ambition sociale, sociétale, environnementale et/ou territoriale auquel votre projet veut répondre,
2. Le détail de vos activités :
   * Décrivez les différentes activités que vous envisagez réaliser au sein de votre projet d’entreprise sociale (secteur d’activité, services proposés, activités, démarche envisagée, potentiel économique, …)
   * Précisez ce que l’entreprise va vendre (prestations, produits, services), ainsi que les clientèles et/ou les bénéficiaires ciblées
   * Précisez en quoi ces différentes activités répondent à l’enjeu sociale, sociétale, environnementale et/ou territoriale identifié plus haut,
3. L’avancement et les perspectives du projet :
   * Décrivez les perspectives recherchées à moyen ou long terme (potentiel emploi, rayonnement économique, …)

* Précisez à ce stade, quel est le niveau d’avancement global du projet
* Précisez à quel horizon vous pensez créer votre structure
* Précisez à ce stade, le potentiel d’emploi que vous envisagez de créer

*Les différentes dimensions de votre projet évoqué ci-dessus feront l’objet d’un approfondissement au sein de l’incubateur.*

1. **– Présentation des partenaires du projet (1 page maximum)**
2. Présentation et nature des partenariats déjà établis
3. Présentation et nature des partenariats recherchés ou en cours
4. Existe-t-il une concurrence directe ou indirecte à votre projet sur le territoire ? Si oui, comment envisagez-vous de vous différencier des offres existantes ?
5. Comment envisagez-vous d’impliquer les différentes parties-prenantes dans la mise en œuvre de votre projet *(salariés, fournisseurs, clients, usagers, bénéficiaires, partenaires publics/privé, etc…)* ?

*Pour chacun des partenariats déjà établis, précisez quel est le niveau d’avancement et d’engagement à ce stade. Pour les partenariats recherchés, précisez sur quel point du projet il vous semble pertinent.*

**5 – Votre plan d’action**

Quel est votre plan d’action sur les prochains mois et au regard de la durée des 12 mois du parcours d’incubation ? Quels sont les enjeux de court-terme pour la mise en œuvre de votre projet que vous identifiez à ce stade ? *(étapes clés de développement – production, organisation, marketing/vente…)*

**6 – Chiffre d’affaires**

Si vous le pouvez, vous préciserez à ce stade vos hypothèses de chiffres d’affaires prévisionnels que vous avez déjà identifiés pour les 3 prochaines années ainsi que les besoins d’investissements initiaux envisagés.

*Ces éléments seront retravaillés durant le parcours d’accompagnement.*

**7 - Présentation de vos attentes vis-à-vis d’Émergence Périgord**

Vous préciserez vos attentes en termes d’accompagnement.

*Cette partie nous permettra notamment d’adapter notre offre d’accompagnement en fonction des besoins du projet.*

Et vous-même, que pouvez-vous apportez à la communauté des porteurs de projet d’Émergence Périgord ?

**8 – Annexes**

Joindre obligatoirement les CV des membres de l’équipe projet

*Vous pourrez également joindre tout document contribuant à la compréhension de votre projet :*

* *Présentation économique et financière (s’il y a lieu)*
* *Etat d’avancement du projet : lettre d’engagement des partenaires, délibération des acteurs territoriaux, document stratégique déjà en œuvre, participation des acteurs concernés, …).*